



Sonaecom
Direcção de Comunicação
Institucional
R. Henrique Pousão, nº 432 –
3º
4460-841 Senhora da Hora
Tel: 93 100 2000
Fax: 22 011 18 50
E-mail:
comunicacao@sonae.com
Website: www.sonae.com

BAN
João Santos
Pereira
Tel: 21 319 56 42
Móvel: 93 761 23
32
E-mail:
jsp@ban.pt

Lisboa, 27 de Outubro de 2011

SONAE COM É TELECOM MAIS TRANSPARENTE A NÍVEL DE SUSTENTABILIDADE

Estudo revela que a Sonaecom é a empresa de telecomunicações mais transparente em matéria de sustentabilidade a nível ibérico

A Sonaecom foi considerada a empresa de telecomunicações mais transparente em matéria de sustentabilidade a nível ibérico no estudo Engagement Rating Portugal 2011, que avalia o envolvimento das empresas com os seus *stakeholders*.

À semelhança de anos anteriores, o estudo foi realizado pela Sair da Casca – Consultoria em Desenvolvimento Sustentável, com o propósito de ajudar as empresas a melhorar a sua transparência quanto à forma como envolvem os seus intervenientes nas questões críticas para o negócio e ao seu desempenho em matéria de sustentabilidade, em comparação com as restantes empresas em análise.

A Sonaecom lidera o sector das telecomunicações a nível ibérico, com um total de 82,4 pontos possíveis em 100, segundo o estudo, “muito devido à consolidação do seu esforço em matéria de sustentabilidade e à descrição detalhada dos impactos directos e indirectos da sua actividade”.

O ranking ibérico das empresas mais transparentes em matéria de sustentabilidade coloca a Sonaecom na 6ª posição global, enquanto o ranking de Portugal coloca a empresa como a 5ª mais transparente.

De acordo com os autores do estudo, os bons resultados obtidos reflectem “um compromisso significativamente maior das empresas em transmitir informações sobre as suas práticas, acções e intenções futuras de uma forma transparente e objectiva”.

O Engagement Rating Portugal 2011, estudo realizado pela Sair da Casca com o envolvimento de um painel de peritos composto por responsáveis do BCDS Portugal, Quercus, revista Exame e Tese-Associação para o desenvolvimento, avalia a implementação de práticas responsáveis nos processos de negócio, o envolvimento com os stakeholders e os impactos da actividade das empresas no ambiente, no mercado e na sociedade, através da informação disponibilizada publicamente nos Relatórios de Sustentabilidade.